



DIRECTIVES ÉCRANS & E-MAIL

FICHIERS À FOURNIR & INFORMATIONS

Type de fichier	Extension de fichier	Dimensions	Poids maximal	Nécessité	Page
logo	.png	1920 x 640 px	2Mo	obligatoire	p.3
en-tête	.png	1160 x 300 px	2Mo	optionnel	p.4
rendu	.png	-	-	optionnel	p.5
économiseur d'écran	.png	1920 x 1920 px	2Mo	optionnel	p.6
image d'arrière plan	.png	1920 x 1920 px	2Mo	optionnel	p.7
couleur de fond	hexa	#XXXXXX	-	obligatoire	p.8
couleur primaire	hexa	#XXXXXX	-	obligatoire	p.8
couleur secondaire	hexa	#XXXXXX	-	obligatoire	p.8
font1	.ttf	-	1Mo	optionnel	p.9
font2	.ttf	-	1Mo	optionnel	p.9
font3	.ttf	-	1Mo	optionnel	p.9

01.

LOGO

Le logo est utilisé automatiquement en bas à droite des écrans (B) et utilisé par défaut sur l'économiseur d'écran (A) (voir exemples ci-dessous).

Ce fichier peut être désactivé de l'économiseur d'écran et remplacé par le fichier screensaver si vous souhaitez un économiseur d'écran plus personnalisé.

Nous vous recommandons de centrer le logo dans le modèle et de respecter la zone de sécurité de votre logo.

Le logo doit être placé sur un fond transparent.

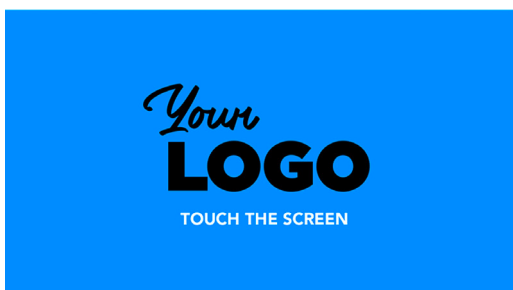
Modèle à utiliser: logo.psd
Taille de fichier: 1920 x 640 px
Extension de fichier: .png



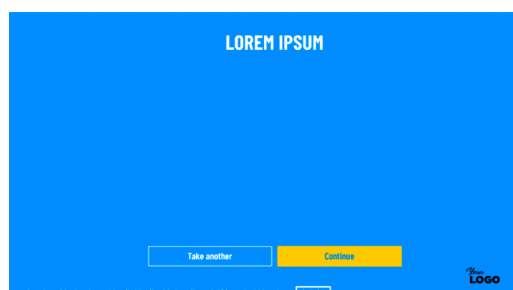
Modèle
logo.psd



Fichier final
logo.png



Rendu sur l'économiseur d'écran (A)
Le logo apparaît au centre de l'écran.



Rendu sur les autres écrans (B)
Le logo apparaît dans le coin inférieur droit.

02.

EN-TÊTE

L'en-tête sera utilisé en haut des e-mails reçus par les utilisateurs.

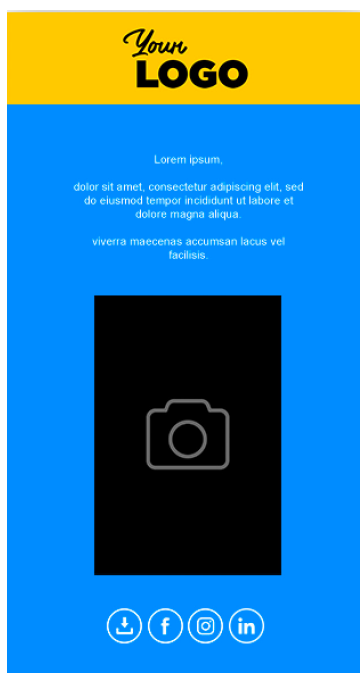
Modèle à utiliser: header.psd
Taille de fichier: 1160 x 300 px
Extension de fichier: .png



Modèle
header.psd



Fichier final
header.png



Rendu sur l'e-mail

Le header apparaît en haut de l'e-mail.

03.

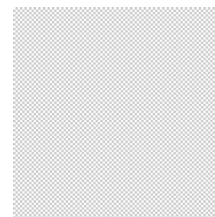
RENDU

Le rendu sera utilisé pour vous fournir une prévisualisation de ce à quoi la photo ressemblera sur les écrans et e-mails. Ajoutez votre photo, quel que soit le format choisi, pour obtenir cet aperçu.

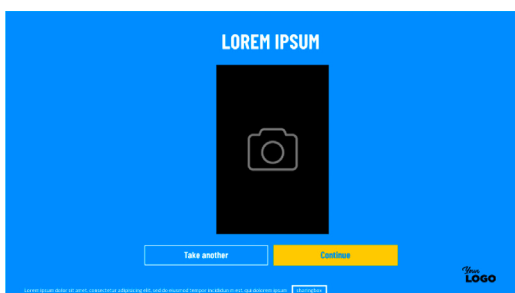
La photo doit contraster avec l'arrière-plan.

Ce fichier est uniquement à but de prévisualisation. Il ne vous dispense pas de choisir un cadre photo pour votre client et de le mettre en page.

Modèle à utiliser: output.psd
Taille de fichier: 246 x 246 px

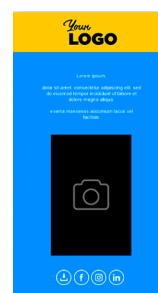


Modèle
output.psd



Rendu à l'écran

L'output apparaît au centre des écrans



Rendu dans l'e-mail

L'output apparaît entre le texte et les icônes de partage/téléchargement de la photo dans l'e-mail reçu.

04.

ÉCONOMISEUR D'ÉCRAN

L'économiseur d'écran sera utilisé comme premier écran visible par les utilisateurs, les invitant à appuyer sur celui-ci pour commencer l'expérience.

Ce fichier est optionnel. Votre fichier logo est utilisé par défaut comme économiseur d'écran avec votre couleur de fond.

Dans le cas où vous souhaitez le personnaliser, nous vous recommandons de laisser le texte "touchez l'écran" et de vous assurez qu'il soit lisible et rapidement compréhensible par l'utilisateur.

Vous pouvez personnaliser cet écran avec une image ou couleur de fond.

Ne supprimez pas et ne modifiez pas les bandes noires tout autour du fichier.

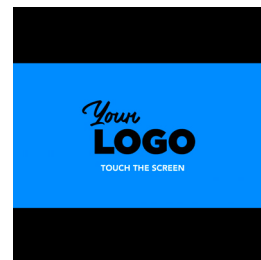
Modèle à utiliser: screensaver.psd

Taille de fichier: 1920 x 1920 px

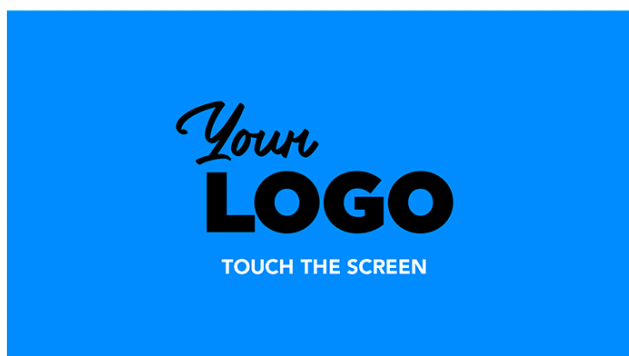
Extension de fichier: .png



Modèle
screensaver.psd



Fichier final
screensaver.png



Rendu sur l'économiseur d'écran

Votre fichier final apparaît sur le premier écran, sans les bandes noires.

05.

IMAGE D'ARRIÈRE PLAN

L'image d'arrière-plan sera utilisée comme couleur/image d'arrière-plan que l'utilisateur verra tout au long de l'expérience utilisateur (sauf sur l'économiseur d'écran).

Ce fichier est optionnel. La couleur de fond est utilisée par défaut pour l'ensemble des écrans.

Dans le cas où vous souhaitez le personnaliser, nous vous recommandons de veiller à la lisibilité des informations. Si possible, optez pour une couleur simple.

Ne supprimez ni ne modifiez les bandes noires autour du fichier.

Modèle à utiliser: background_image.psd

Taille de fichier: 1920 x 1920 px

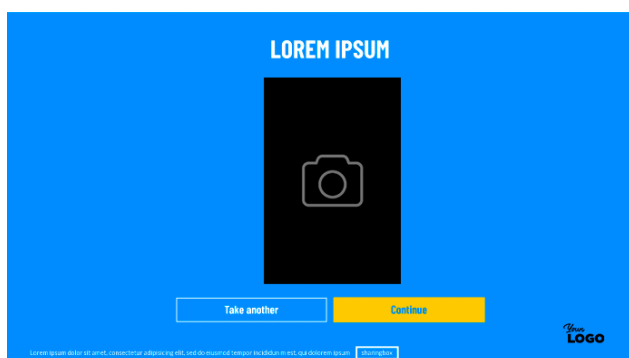
Extension de fichier: .png



Modèle
background_image.psd



Fichier final
background_image.png



Rendu de l'image d'arrière plan sur les écrans

Votre background_image apparaît sur l'ensemble des écrans de votre événement (excepté sur l'économiseur d'écran)

Votre fichier logo apparaît toujours par dessus dans le coin inférieur droit des écrans.

06.

COULEURS

Vous pouvez définir 3 couleurs différentes pour votre expérience.

Utilisez le document look&feel.psd pour visualiser le rendu.

Couleur de fond

Couleur par défaut des fonds d'écrans et des e-mails.

Dans cet exemple : **#008aff**

Couleur primaire

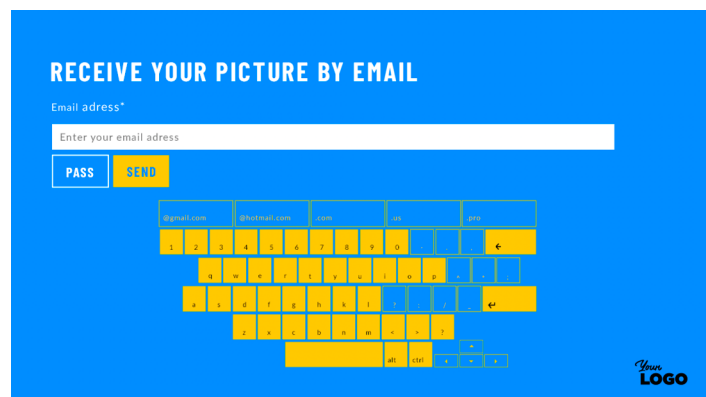
Couleur des boutons de validation.

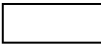
Dans cet exemple : **#ffcc00**

Couleur secondaire

Couleur des textes et des boutons de retour.

Dans cet exemple : **#ffffff**



	Background color #008aff
	Primary color #ffcc00
	Secondary color #ffffff

Rendu des couleurs sur le Look&Feel

Ces trois couleurs apparaissent sur l'ensemble des écrans de votre événement.

07.

TYPOGRAPHIES

Vous pouvez personnaliser les typographies de votre événement.

3 options sont disponibles : une pour les titres, une pour les paragraphes et une dernière uniquement réservé au tag utilisateur permettant d'ajouter du texte personnalisé par l'utilisateur sur sa photo

Vous devez renommer les trois typographies sélectionnées « font1 », « font2 » et « font3 » (A).

Les typographies doivent être en .ttf

font1

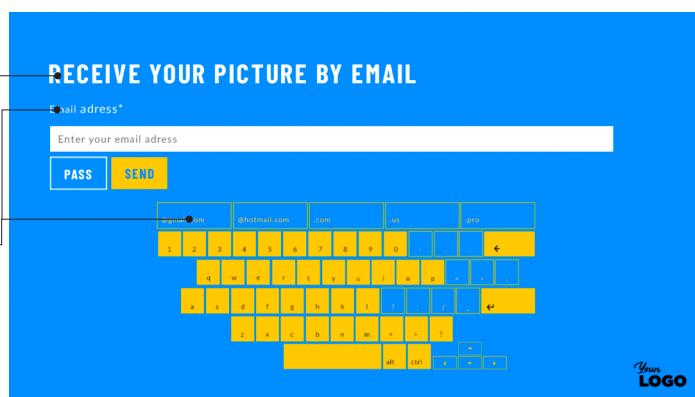
Il s'agit de la typographie utilisée pour les textes principaux (titres).

font2

Il s'agit de la typographie utilisée pour les textes d'explications (paragraphes & légendes).

font3

Il s'agit de la typographie utilisée pour permettre à l'utilisateur d'ajouter un texte sur sa photo (à condition d'avoir configuré l'option d'ajout de tag utilisateur).



A Avenir Black.ttf
A Avenir Book.ttf

>

A font1.ttf
A font2.ttf

Typographies avant/après renommage (A).

Vous devez copier/coller vos typographies et les renommer.